

A program helyszíne, és kötődése a projekt keretében tervezett fejlesztésekhez: a program főként rendezvényszervezésből áll. Ezek a rendezvények ált. külterületen, a Fő utcán valósulnak meg, azon üzletek előtt, melyek felújítása megtörténik a projekt keretében (vagy annak hatására). A külterén nem megrendezhető események a Hiemer-házban (II, vagy a felújítást követően a III. ütem) kerülnek megtartásra.

A kül- és belföldi jól működő, pozitív minták továbbfejlesztésén alapuló kezdeményezés célja az, hogy egymásra találjanak a lokálpatrióta városi vállalkozások és a fehérvári lakosság. Utóbbiak vásárlásuk által támogassák életben maradásukban a nehéz helyzetben lévő fehérvári kereskedőket, szolgáltatókat, akik egyedi kedvezményekkel honorálják a városlakók hűségét.

A belvárosi kereskedelemben, és a marketing területén szerzett tapasztalatok alapján biztosak vagyunk abban, hogy az ŐsFehérvár Városkártya, a mögötte álló ŐsFehérvár portál, valamint a tervek szerint havonta megjelenő ŐsFehérvár Magazin alkalmas eszköz lesz arra, hogy élénkítse az egyre nehezebb körülmények között működő kiskereskedelmi üzleteink forgalmát. *Az ŐsFehérvár városkártyák előállítási költsége és bevezetési díja a projekt kezdete előtt felmerülő, elszámolni nem kívánt tevékenység!*

Az ŐsFehérvár magazin első számainak kiadása a projekt kezdete előtt megtörténik, magánerebből. Ezek költségei természetesen nem kerültek beépítésre a projekt költségvetésébe! A projekt keretében kizárólag a civil szervezet, a Belvárosi Kereskedők Egyesülete számára történik felület vásárlás a magazinban, közérdekű, a projekthez és az ŐsFehérvár programhoz kapcsolódó információk elhelyezése céljából!

Az egyes ŐsFehérvár elemek természetesen szorosan összetartoznak majd. Az online és offline megjelenések csatornát biztosítanak a kártyatulajdonosok felé, a folyamatosan változó, aktuális kedvezmények kommunikálására. A portálon a klubtag üzletek kezelőfelülettel rendelkeznek majd, ahol maguk tudják frissíteni az ŐsFehérvár kártyára nyújtott aktuális kedvezményeket.

A Városkártya és a Klubrendszer életre hívása gyakorlatilag közkívánatra, üzleti és lakossági ösztönzésre történik, annak nyomán, hogy maximálisan beváltotta a reményeket az önkormányzat elvi támogatása mellett, 52 üzlet részvételével 2008. karácsony előtt kiadott „Belváros Kártya” kezdeményezés. Számos érdeklődő megkeresést kaptunk mind a résztvevő

illetve az akkor kimaradt üzletek, mind a lakossági felhasználók köréből arra vonatkozóan, hogy mikor és milyen folytatását tervezzük az elmúlt év végi akciónak. A leendő tagokkal és felhasználókkal való egyeztetések nyomán, az igényeket, észrevételeket figyelembe véve született meg az állandó kedvezményrendszer koncepciója.

Az ŐsFehérvár klubrendszer lényege, hogy a fehérvári vásárlók az ŐsFehérvár Városkártyával a tagüzletekben, illetve a csatlakozó lakossági szolgáltatóknál kedvezményesen vásárolhatnak.

A kedvezményt adó üzletek körét nem korlátozzuk. Elsősorban helyi, belvárosi kiskereskedők és szolgáltatók, minimum 100-150 üzlet csatlakozására számítunk. Ők a közös fellépés által olyan egységes marketing eszközhöz juthatnak most, amely alkalmas lesz arra, hogy segítségével a modern marketing eszközrendszerével vehessék fel a küzdelmet a bevásárlóközpontok egységesített marketing arzenáljával szemben. A közös fellépéssel azokra a versenyelőnyökre helyezhetjük a hangsúlyt, amely segíthet életben tartani a helyi érdekeltségű üzleteket és szolgáltatásokat. Ilyen versenyelőnyök a városért érzett felelősség, a hagyomány, a szakértelem. Ehhez társul a legtöbb esetben a kedvezőbb ár, a vásárlócentrikus, barátságos kiszolgálás. Ezeknek a pozitív, vásárlói igényekkel összhangban álló üzeneteknek a kommunikálására az egyes üzleteknek csak közös fellépés által lehet esélyük.

A program keretében tervezett tevékenységek (a tevékenységek még részletesebb bemutatása az árajánlatban megtalálható) :

- A Belvárosi Kereskedők Egyesülete által kezdeményezett, 2009 novemberétől minden hónap második szombatjára tervezett "Hosszú szombat" akció, vagyis a havi egyszeri hosszabbított belvárosi nyitva tartás és egyéb vásárlásösztönző kezdeményezések marketing támogatása.

- On-line elérés és saját weboldalak fejlesztése a programhoz csatlakozó tagok számára, az ŐsFehérvár.hu portálrendszeren keresztül. Fényképes, üzletek által szerkeszthető és feltölthető, saját menürendszerrel rendelkező aloldalak kifejlesztése minden tag számára, amelyek internetes elérést biztosítanak az üzletek számára osfehevar.hu/üzletnév néven.

- Rendezvények a belváros forgalmának növelésére:

- Évente egyszer háromnapos mesefesztivál a belvárosban. Péntek délutántól vasárnap estig családokat célzó rendezvény, 5 programcsomaggal, a rendezvénynaptárban szereplő időpontokban. Péntek délután, szombat délelőtt és délután, valamint vasárnap délelőtt 5 neves mesemondó lép fel több generációnak szánt meséivel. Előadásuk után neves bábszínház, gyermekzenekar, bűvész és énekes szórakoztatja a nagydíjdeműt.

- Havonta egy szombaton, a hosszabbított nyitva tartás népszerűsítésére belvárosi

rendezvények 2010. májustól szeptemberig (Hosszú szombat). Népszerűsítési akciók: bűvészshow, utcazene, bábszínház, baranta bemutató, sólymász bemutató.

Az ŐsFehérvár.hu portál fejlesztése a programelem kommunikációs céljaival összhangban, valamint ŐsFehérvár magazin számaiban a projekthez kapcsolódó cikkek megjelentetése. Hírszerkesztés, információszolgáltatás, rendezvény- és vásárajánlók, hirdetés kijánló, stb.

A program honlapja 